

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ЛОГІСТИКА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

підготовки бакалавра

Луцьк – 2025

**Силабус освітнього компонента «ЛОГІСТИКА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ»
підготовки бакалавра**

Розробник: Савчук Я.О., доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньо-професійної програми:



Віталій РЕЙКІН

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
маркетингу**

протокол № 8 від 06.01.2026 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління і адміністрування 075 Маркетинг Логістика Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання 3
		Семестр 6
ІНДЗ: немає		Лекції 10 год.
		Практичні 20 год.
		Самостійна робота 110 год.
		Консультації 10 год.
Форма контролю: залік		
Мова навчання	Українська	

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові: Савчук Ярослава Олександрівна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри маркетингу

Контактна інформація: 0992608759, Savchuk.Yaroslava@vnu.edu.ua

Дні занять: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента.

Силабус вибіркового освітнього компонента «Логістика електронної комерції» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня.

Електронна комерція та логістика є двома взаємопов'язаними сферами діяльності, які стрімко розвиваються. Для успіху в електронній комерції необхідно мати ефективну логістичну систему, яка забезпечує швидку, надійну та гнучку доставку товарів клієнтам.

Предметом ОК «Логістика електронної комерції» є сукупність теоретичних засад, інструментів і практик цифрового маркетингу та логістичного забезпечення, які забезпечують ефективне функціонування, просування, доставку та клієнтське обслуговування в умовах електронного бізнесу.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Освітній компонент має на меті формування у здобувачів навиків розробки ефективних стратегій логістики для успішної діяльності в он-лайн-торгівлі, ефективне впровадження методів та інструментів логістики, специфічних для електронної торгівлі.

Завдання вивчення освітнього компоненту «Логістика електронної комерції»: сформуванню розуміння специфіки логістичної діяльності в умовах електронної торгівлі; навчити оцінювати функціональні особливості маркетингових та онлайн-платформ; засвоїти принципи побудови ефективної логістичної інфраструктури в електронній комерції; вивчити інноваційні технології у сфері логістики; розвинути підходи до управління клієнтським сервісом в електронній торгівлі.

3. Soft skills.

Освоєння освітнього компонента «Логістика електронної комерції» сприятиме

отриманню таких Soft skills як критичне мислення, цифрова грамотність, командна робота, крос-функціональна комунікація, гнучкість і адаптивність.

Освітній компонент «Логістика електронної комерції» сприяє реалізації таких Цілей сталого розвитку:

Ціль 8 – Гідна праця та економічне зростання: формування підприємницьких навичок для запуску онлайн-бізнесу.

Ціль 9 – Індустріалізація, інновації та інфраструктура: вивчення цифрових технологій і рішень у сфері логістики.

Ціль 12 – Відповідальне споживання і виробництво: розробка логістичних ланцюгів з урахуванням мінімізації відходів і CO₂.

Ціль 13 – Боротьба зі зміною клімату: просування електронної торгівлі як альтернативи офлайн-моделі з меншими викидами.

Ціль 17 – Партнерство заради сталого розвитку: ознайомлення зі світовими платформами співпраці.

4. Структура освітнього компонента

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бал
Тема 1. Основи логістики електронної комерції	30	2	4	22	2	ІРС (6), РЗ (5), Т (5) / 16 балів
Тема 2. Складування та управління запасами в електронній комерції	30	2	4	22	2	РЗ (5), Т (5), ІРС (6) / 16 балів
Тема 3. Транспортна логістика та доставка в електронній комерції	30	2	4	22	2	ДС (4), ІРС (4), РЗ (4), Т (4) / 16 балів
Тема 4. Інформаційні технології та цифрові рішення в логістиці електронної комерції	30	2	4	22	2	ІРС (4), РЗ (4), РМГ (4), Т (4) / 16 балів
Тема 5. Управління обслуговуванням клієнтів в електронній торгівлі	30	2	4	22	2	ІРС (6), РЗ (5), Т (5) / 16 балів
Підсумкова контрольна робота						КР 20 балів
Всього годин / Балів	150	10	20	110	10	max 100 балів

Форма контролю*: ДС – дискусія, Т – тести, РЗ – розв’язування практичних завдань, ІРС-індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, КР – контрольна робота.

5. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента «Логістика електронної комерції» – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
4. Контрольна перевірка знань за запитаннями для самоконтролю.

IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 року (<https://surl.li/evscht>).

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем. Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<https://surl.li/zjspsa>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/Polozhennya-pro-plagiat-gruden-24.pdf>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (https://ra.vnu.edu.ua/akademichna_dobrochesnist/kodeks_akademichnoi_dobrochesnosti/).

Політика щодо дедлайнів та перекладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено за пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Perezдача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на одне теоретичне питання (30 балів) та розв'язку двох ситуаційних вправ – по 35 балів кожне). Максимальна оцінка за залік – 100 балів. Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань до заліку

1. Поняття та сутність логістики електронної комерції
2. Роль логістики в системі електронної комерції

3. Відмінності логістики електронної комерції від традиційної логістики
4. Логістичний ланцюг інтернет-магазину
5. Фактори ефективності логістики в електронній комерції
6. Організація складської логістики електронній комерції
7. Типи складів і фулфілмент-центрів у електронній комерції
8. Фулфілмент як логістична модель електронної комерції
9. Dropshipping у системі логістики електронної комерції
10. Управління запасами в інтернет-торгівлі
11. Транспортна логістика в електронній комерції
12. Моделі доставки товарів в електронній комерції
13. Last mile delivery у логістичних процесах електронної комерції
14. Вибір логістичного оператора для інтернет-магазину
15. Ризики транспортної логістики в електронній комерції
16. Інформаційне забезпечення логістики електронної комерції
17. WMS у складській логістиці електронної комерції
18. TMS у транспортній логістиці електронної комерції
19. Цифрові технології та автоматизація логістичних процесів
20. Аналітика та Big Data в логістиці електронної комерції
21. Поняття та значення реверсивної логістики
22. Процеси повернення товарів в електронній комерції
23. Управління обмінами та поверненнями в інтернет-магазині
24. Політика повернень як елемент сервісу електронної комерції
25. Вплив повернень на витрати та лояльність клієнтів
26. Витрати логістики електронної комерції
27. Оптимізація логістичних витрат в електронній комерції
28. Типові логістичні помилки в інтернет-торгівлі
29. Сталий розвиток і екологічні аспекти логістики електронної комерції
30. Тенденції та перспективи розвитку логістики електронної комерції

Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Таблиця 3

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Батюк А. Є. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посібник. Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2004. 520 с.
2. Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В. Логістика: навч. посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
3. Крикавский Є.В. Логістика. Основи теорії: підручник. Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2006. 456 с.
4. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: Підручник. 2. Київ: НУХТ, 2022. 334 с. URL: <https://cutt.ly/q6pIL2S>.
5. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.

Додаткова

1. Іванова Н., Бондаренко А. Інноваційні підходи до управління конкурентоспроможністю торговельних підприємств у сфері е-commerce. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. Вип. 3 (35). С. 71-81. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3\(35\)-71-81](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3(35)-71-81).
2. Кириченко А., Березовська Л. Логістична діяльність у сфері міжнародної електронної комерції. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-16>
3. Повна С., Олифіренко Ю. Електронна комерція та цифровий маркетинг у розвитку національних підприємств. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 2. С. 64-73. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppou_2022_2_8.
4. Турчин Л. Я. Електронна комерція як ефективний маркетинговий інструмент. Вісник Хмельницького національного університету. *Економічні науки*. 2021. № 3. С. 93-100. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2021_3_17.
5. Фалдина В. В., Бовсунівська А. С. Теоретичне обґрунтування поняття «електронна комерція» та її класифікація. *Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво*. 2021. № 6. С. 84-86. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2021_6_16.
6. E-commerce worldwide. Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/#topicOverview>.